

**Designação do Projeto:** Internacionalização

**Código do Projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-043773

**Objetivos principais:**

- Aumento do volume de vendas nos mercados internacionais;
- Aposta no reforço permanente de recursos humanos qualificados, com duas novas contratações até ao final do projeto;
- Aposta nos mercados internacionais de maior proximidade a Portugal, e culturalmente similares (Espanha, Bélgica, França e Luxemburgo);
- Elaboração de uma estratégia ambiental responsável no âmbito da otimização de recursos e aposta da vertente de vendas e-commerce;
- Divulgação dos produtos inovadores nos mercados internacionais;
- A Poster Digital pretende atingir os seguintes Indicadores de Resultado para o ano pós-projeto:
  - Intensidade das Exportações: 33,00%
  - Criação de 2 Postos de Trabalho

**Região de Intervenção:** NORTE

**Entidade Beneficiária:** Poster Digital – Impressão Digital de Cartazes, Lda.

**Data de Aprovação:** 20 de dezembro de 2019

**Data de Início do Projeto:** 29 de março de 2019

**Data de Conclusão do Projeto:** 28 de março de 2021

**Investimento total elegível:** EUR 445 230,00

**Apoio financeiro da União Europeia:**  
**FEDER** EUR 200 353,50

**Descrição do Projeto:** Este projeto visa promover a competitividade internacional da Poster Digital, através da seleção de um conjunto de mercados internacionais, com um elevado potencial de crescimento no segmento de negócios onde a empresa se insere, bem como a concentração de recursos necessários para o seu sucesso.

### Grau de Execução do Projeto

