

Designação do Projeto: Internacionalização

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-043773

Objetivos principais:

- Aumento do volume de vendas nos mercados internacionais;
- Aposta no reforço permanente de recursos humanos qualificados, com duas novas contratações até ao final do projeto;
- Aposta nos mercados internacionais de maior proximidade a Portugal, e culturalmente similares (Espanha, Bélgica, França e Luxemburgo);
- Elaboração de uma estratégia ambiental responsável no âmbito da otimização de recursos e aposta da vertente de vendas e-commerce;
- Divulgação dos produtos inovadores nos mercados internacionais;
- A Poster Digital pretende atingir os seguintes Indicadores de Resultado para o ano pós-projeto:
 - Intensidade das Exportações: 33,00%
 - Criação de 2 Postos de Trabalho

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Poster Digital – Impressão Digital de Cartazes, Lda.

Data de Aprovação: 19 de dezembro de 2019

Data de Início do Projeto: 29 de março de 2019

Data de Conclusão do Projeto: 28 de março de 2022

Investimento total elegível: EUR 445 230,00

Apoio financeiro da União Europeia:
FEDER EUR 200 353,50

Descrição do Projeto: Este projeto visa promover a competitividade internacional da Poster Digital, através da seleção de um conjunto de mercados internacionais, com um elevado potencial de crescimento no segmento de negócios onde a empresa se insere, bem como a concentração de recursos necessários para o seu sucesso.

Grau de Execução do Projeto

