

Designação do projeto | Poster Digital - Impressão Digital De Cartazes Lda -Internacionalização e-commerce

Código do projeto | 6969

Objetivo principal:

O projeto tem como objetivo reforçar a presença digital da Poster Digital nos mercados internacionais, através da reestruturação do website, da criação de campanhas de marketing digital e da adoção de tecnologias avançadas como inteligência artificial e automação, visando a expansão das vendas online em mercados como Espanha, Bélgica, França e Luxemburgo, no âmbito de uma estratégia de internacionalização via e-commerce.

Região de intervenção | NORTE

Data de aprovação | 22-07-2024

Data de início | 18-09-2023

Data de conclusão | 17-09-2024

Custo elegível | 85 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 42 500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto visa reforçar a presença internacional da Poster Digital através da modernização da sua presença online e da implementação de estratégias de marketing digital adaptadas aos mercados externos. As atividades incluem a reestruturação do website, ações de SEO, campanhas em redes sociais, publicidade paga e integração de tecnologias como inteligência artificial e automação de processos. Com estas ações, pretende-se aumentar a notoriedade da marca, melhorar a experiência do cliente e impulsionar as vendas online em quatro mercados internacionais — Espanha, Bélgica, França e Luxemburgo — com uma previsão de 100.000,00 euros em vendas através dos canais digitais.